

VALISE DE COMMUNICATION

COMMENT COMMUNIQUER SUR VOTRE PROJET ?

Chers bénéficiaires,

Ce document vous est destiné dans le cadre de la communication externe de votre projet.

Le Bureau International Jeunesse finançant votre projet, voici quelques éléments à prendre en compte dans les publications et diffusions de votre projet et/ou de leurs réalisations.

En pièce jointe, vous trouverez :

- 1 logo PNG du Bureau International Jeunesse – Fédération Wallonie Bruxelles

1. Les réseaux sociaux

- **Le BIJ est actif sur 3 réseaux sociaux :**

- Facebook : <https://www.facebook.com/LEBIJ>
- Instagram : <https://www.instagram.com/le.bij/>
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bureau-international-jeunesse/>

- **Comment nous identifier ?**

Plusieurs formats sont possibles :

- Instagram > Story : mention visible @le.bij
- Instagram, Facebook et LinkedIn > Post : mention tout en-dessous d'une publication qui explique votre projet : « Avec le soutien du Bureau International Jeunesse ».

De manière générale, si vous documentez votre projet quotidiennement, il n'est pas nécessaire de nous identifier sur chaque publication. Nous vous suggérons donc de nous identifier dans les publications résumant ou présentant votre projet.

- **Les publications croisées**

Concernant les publications croisées (ou crossposts) sur Instagram, nous n'en acceptons pas. Cependant, vous pouvez nous identifier sur une photo ou dans la légende d'une publication. De cette manière, votre publication apparaîtra dans la section « identifications » du compte @le.bij.

2. Visuels (affiche, publications, documents « ressources », ...)

Indiquer le logo du BIJ institutionnel (FWB) rouge (ou blanc selon les couleurs de votre visuel) à apposer :

- **En bas du visuel** : à gauche, à droite ou dans un bandeau blanc si d'autres logos sont à apposer.
- Accompagner ce (ou ces) logo(s) d'une **mention « Avec le soutien de »**.

3. Vidéos

Intégrer le logo du BIJ institutionnel (FWB) rouge et l'accompagner de la **mention « Avec le soutien de » à la fin de la vidéo**.

4. Relais de vos informations auprès du public du BIJ (si besoin)

Exemples de partage de votre publication Facebook, partage de votre post Instagram dans notre story, republication sur LinkedIn (pas de posts fixes) :

- Faire le relais d'un évènement que vous organisez dans le cadre de votre projet
- Faire le relais des résultats de vos projets : outils développés, jeux de sociétés, documentaires réalisés

5. Comment parler du BIJ ?

Exemples :

- Le Bureau International Jeunesse est un service public de Wallonie-Bruxelles International, co-géré par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Au niveau européen, il est également l'Agence Nationale pour la partie francophone en charge de la mise en œuvre des programmes Erasmus+ Jeunesse et Sport, et du Corps européen de solidarité.
- Le Bureau International Jeunesse soutient les jeunes de 18 à 35 ans ainsi que les travailleurs de jeunesse dans leurs projets de mobilité internationale en Belgique, en Europe et dans le monde.
- Le Bureau International Jeunesse permet aux jeunes de réaliser un volontariat, apprendre une langue, faire un stage professionnel, développer ses compétences, organiser des rencontres internationales et mener un projet citoyen.

Lien vers la playlist de vidéos de présentation du BIJ :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLayoSgyFDIO4pcdEhhyUJw1bjmYPBOV->

6. Une question ?

N'hésitez pas à contacter Florence Renders (florence.renders@cfwb.be), chargée de communication au BIJ.