



24-25-26
septembre
2018

#JJEF

à Louvain-La-Neuve

JOURNÉES DES JEUNES ENTREPRENEURS FRANCOPHONES

Fédération Wallonie-Bruxelles, Maroc, Québec,
France & pays de la Francophonie

Rapport



***BIJ* - BUREAU INTERNATIONAL JEUNESSE**

Rue du commerce 18 , 1000 Bruxelles

Tél: + 32 2 21909 06 ou 0800 25 180

bij@cfwb.be

www.lebij.be

Contexte

Les **Journées des Jeunes Entrepreneurs Francophones #JJEF** ont eu lieu du 24 au 26 septembre 2018 à Louvain-la-Neuve Belgique. L'évènement a été organisé par le Bureau International Jeunesse (BIJ) en collaboration avec l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation (AEI – Wallonie) et Young Entrepreneurs of Tomorrow (Région Bruxelles-Capitale).

Dans les suites de la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone à Montréal en 2017, les JJEF ont réuni une centaine de participants venant de Belgique, France, Québec (Canada), Tunisie, Maroc, République démocratique du Congo et Madagascar. La délégation internationale a été constituée en partenariat avec les Offices Jeunesse Internationaux du Québec (LOJIQ), l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF). Quatre jeunes entrepreneurs marocains ont également été invités dans le cadre de l'année MAROC2018 placée sous l'égide de Wallonie-Bruxelles International (WBI).

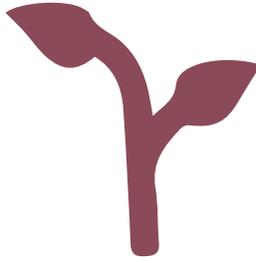
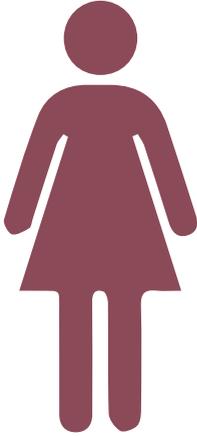
Les JJEF ont eu lieu pendant la semaine thématique « Entrepreneuriat jeunes » qui s'est tenue du 24 au 28 septembre 2018 en Belgique. Cette semaine a été organisée par Young Entrepreneurs of Tomorrow, la stratégie régionale de sensibilisation des jeunes bruxellois à l'entrepreneuriat, un des partenaires du JJEF.

Les JJEF ont permis aux organisateurs de conjuguer leur expertise dans les domaines de la mobilité internationale des jeunes, de l'apprentissage non-formel, de la promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes, de l'aide à la création et au développement des entreprises et de l'innovation. Cette rencontre d'entrepreneurs francophones a pu favoriser l'échanges d'expériences et la mise en réseau des participants.

#JJEF

3 thématiques

L'entrepreneuriat
féminin



L'économie
circulaire

Le français dans le
monde des affaires



Objectifs

Les journées ont permis de :

Susciter les échanges et les rencontres entre les jeunes nouveaux entrepreneurs du monde francophone

Participer à une réflexion sur les enjeux liés à l'entrepreneuriat des jeunes dans l'espace francophone

Acquérir de nouveaux outils et dynamiser les réseaux à travers les ateliers et les activités de réseautage

Programme d'activités

5

Lundi 24 septembre 2018

8h30 : Accueil café et viennoiseries

9h30 : Ouverture de la journée

10h10 : La femme l'avenir économique de l'Homme ?

11h10 : Pause-café

11h30 : Regards croisés sur l'économie circulaire

12h30 : Repas

13h30 : Ateliers

1. « Jeu » sur l'économie circulaire (Logan Moray)
2. Comment intégrer l'économie circulaire dans votre projet entrepreneurial ? (Anthony Naralingom)
3. Entreprenariat féminin: réalité ou fiction ?
(Marie Ledent et Anne Gadisseur)
4. Techniques de présentation éclair/prise de parole en public
(David Brassard-Potvin)
5. Présenter son projet dans un contexte culturel différent du sien ?
(Marco Hellemans)

15h30 : Pause-café

16h : Retour des ateliers

16h30: Présentation du projet RIFE

17h : Conclusions et perspectives

17h30 : Verre de l'amitié offert par la Délégation générale du Québec et par la représentation permanente de l'Organisation Internationale de la Francophonie auprès de l'Union européenne.

Modératrice générale de la journée : **Gisèle Evrard**

Modératrice : **Loubna Azghoud** - Gestionnaire du projet Entrepreneuriat Féminin Coo Women in Business

Murielle Eyletters - Présidente des Femmes Cheffes d'Entreprise de Belgique

Sophie Legrand - Manager du projet Diane, UCM

Marie Ledent - Directrice du Programme Entrepreneuriat Féminin, Credal

Bénédicte Philipart - Présidente du Réseau Femmes Active en Réseau

Louis-Philippe Broze - Co-Fondateur Spentys & Responsable des partenariats Europe du RIFE

Melissa Gauvreau - Présidente et administratrice de la coopérative en démarrage Le Saint-Fût, microbrasserie coopérative

Selma Tazi - Directrice générale & fondatrice OJOBEO & Confédération générale des entreprises du maroc

Modérateur: **Logan Moray** - Sowalfin, Société Wallonne de Financement et de Garantie des Petites et Moyennes Entreprises

Koen Sneiders - Operational Recycling Manager Derbigum

Clément Poulain - Conseiller au cabinet du Ministre de l'Économie, de l'Emploi et de la Formation

Julien De Visscher - Fondateur MCB Ateliers Mod

Julia Bordes - Co-fondatrice « Au Royaume Des Dattes »

Camille Duval - Co-fondatrice BeerFood et Into the Spoon et secrétaire adjointe du RIFE

Mardi 25 septembre 2018

Parcours 1

8h45 : Rendez-vous sur le parking de l'IBIS

9h : Départ du car (sur le parking de l'Ibis)



9h30 : Kewlox « les meubles de rangement personnalisables »

12h : Lunch

13h30: Départ de Louvain-la-Neuve

14h : Dutra « Votre expert en vêtements professionnels »



16h30: Retour à Louvain-La-Neuve

Parcours 2

8h45 : Rendez-vous sur le parking de l'IBIS

9h : Départ du car (sur le parking de l'Ibis)



10h30 : Green Bizz « Faites grandir vos projets durables »

11h30 : Pause

11h45 : BelExpo « L'environnement en ville »



13h : Lunch

14h : Permafungi « Des pleurotes et du marc de café ? »

16h30: Retour à Louvain-La-Neuve



Mercredi 26 septembre 2018

Modération:

Marco Hellemans - Business energizer chez Dynamite, expert en en cross-cultural communication et stratégie à l'exportation agréé par l'AWEX ((Agence Wallonne à l'Exportation)

Raluca Diroescu - Consultante - Politiques et programmes jeunesse, Participation des jeunes et citoyenneté active, Entrepreneuriat social et apprentissage entrepreneurial

8h30 : Accueil café et viennoiseries

9h30 : Ouverture de la journée

9h15 : Initiation à la présentation éclair

Pause-café

10h30 : Speed-meeting

13h : Repas

14h : Rencontres de partenaires potentiels

15h : Pause-café

15h30 : Débriefing

16h : Conclusions



Réseautage



Contenu des trois journées

9

Lundi 24 septembre 2018

Ouverture des #JJEF

A l'issue de l'ouverture de la conférence par Madame Laurence Hermand, directrice du Bureau International Jeunesse, les travaux de la première journée ont été lancés et modérés par Madame Gisèle Evrard. Suite à une mise en contexte (retour sur la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone à Montréal en 2017), deux panels ont notamment été animés sur les thématiques de l'évènement, à savoir l'entrepreneuriat féminin, ensuite l'économie circulaire.

Panel: «La femme l'avenir économique de l'Homme ?»

Loubna Azghoud, gestionnaire du projet Entrepreneuriat Féminin Co Women in Business, a assuré la modération de ce panel qui a réuni :

- **Murielle Eyletters** - Présidente des Femmes Cheffes d'Entreprise de Belgique
- **Sophie Legrand** - Manager du projet Diane, UCM
- **Marie Ledent** - Directrice du Programme Entrepreneuriat Féminin, Credal
- **Bénédicte Philipart** - Présidente du Réseau Femmes Active en Réseau
- **Louis-Philippe Broze** - Co-Fondateur Spentys & Responsable des partenariats Europe du RIFE
- **Melissa Gauvreau** - Présidente et administratrice de la coopérative en démarrage Le Saint-Fût, microbrasserie coopérative
- **Selma Tazi** - Directrice générale & fondatrice OJOBEO & Confédération générale des entreprises du Maroc

Éléments notables des échanges :

- L'équilibre entre la **vie familiale et la vie professionnelle** est une priorité pour les femmes.
- L'entrepreneuriat féminin s'attache à l'**humain** et à l'**aspect social**.
- Le **développement du bien-être, de la famille et de la société** sont au cœur des activités développées par les femmes.
- La **maternité n'est plus toujours un obstacle** à l'épanouissement professionnel des femmes.
- La clé de la réussite réside dans l'**importance de l'entourage** pour motiver et soutenir les femmes à développer leurs carrières et leurs compagnies.
- Le **réseau, l'accompagnement et la continuité** sont également très importants dans la réussite des femmes.
- Les femmes visent à atteindre l'excellence dans les domaines d'activité qu'elles choisissent ; elles ont tendance à **surperformer**.
- L'**égalité des salaires pose toujours un problème** dans la plupart des pays du monde.
- Dernièrement, on constate une **augmentation du passage à l'acte entrepreneurial**, même si les femmes sont moins nombreuses à se lancer en affaires que les hommes. Cela est peut-être dû au fait que les femmes soient plus réalistes que les hommes ayant besoin de beaucoup plus de garanties avant de faire le pas.



Panel: « Regards croisés sur l'économie circulaire »

Logan Moray de Sowalfin, Société Wallonne de Financement et de Garantie des Petites et Moyennes Entreprises a été le modérateur de ce panel réunissant :

- Koen Sneiders - Operational Recycling Manager Derbigum
- Julien De Visscher - Fondateur MCB Ateliers Mod
- Julia Bordes - Co-fondatrice « Au Royaume Des Dattes »
- Camille Duval - Co-fondatrice BeerFood et Into the Spoon et secrétaire adjointe du RIFE

Éléments notables des échanges :

- L'économie circulaire se définit comme un système économique d'échange et de production qui, à tous les stades du cycle de vie des produits, biens et services, vise à augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources et à diminuer l'impact sur l'environnement, tout en permettant le bien-être des individus.



Éléments notables des échanges :

- En Wallonie il y a encore un travail important d'accompagnement, de sensibilisation et de financement à faire vis-à-vis du public et des entrepreneurs.
- L'économie circulaire crée deux fois plus de valeur que l'économie linéaire (produire, consommer, jeter). C'est un business-model vertueux basé sur le respect, le partage et la préservation.
- La collaboration et les synergies entre différentes parties sont primordiales pour le bon fonctionnement de l'économie circulaire.
- L'économie circulaire ne doit pas être perçue comme une mode, mais comme une nécessité répondant aux besoins de notre monde.
- Comparé à l'économie linéaire, la rentabilité est plus longue à venir, mais une fois acquise elle sera pérenne.
- Les modèles d'économie circulaire peuvent servir d'inspiration.
- Il y a un aspect incitatif qui implique le soutien politique, financier, les bonnes pratiques, le fait de prendre son temps pour que le projet soit mature, convaincu et convaincant, sortir de sa zone de confort en tant qu'entrepreneur et consommateur et un aspect barrière qui implique le côté psychologique, la sensibilisation vis-à-vis du public et les agences de sécurité qu'il faut rassurer en étant plus convaincant que d'habitude.
- Il faut que les consommateurs et les entrepreneurs réfléchissent de manière globale.



Après ces séances d'échange en session plénière, les participants ont eu l'opportunité de choisir entre plusieurs ateliers pratiques qui leur ont permis d'approfondir des sujets liés aux thématiques phares de l'événement et de partager leurs expériences.

1. Jeu » sur l'économie circulaire (Logan Moray)

Cet atelier s'est appuyé sur la présentation et sur l'utilisation d'un jeu permettant aux participant de comprendre le fonctionnement de l'économie circulaire. L'atelier a permis une mise en œuvre concrète des principes de l'économie circulaire.



2. Comment intégrer l'économie circulaire dans votre projet entrepreneurial ? (Anthony Naralingom)

Dans son atelier, Anthony Naralingom, expert en économie circulaire travaillant à circlemade.brussels, a donné plus de détails sur les éléments spécifiques de l'économie circulaire afin d'aider les participants à comprendre comment l'intégrer dans un projet entrepreneurial.

Dans un monde où les ressources sont abondantes mais limitées, il faut changer la manière de produire et de consommer. L'économie circulaire se présente comme la meilleure alternative à l'économie linéaire, car elle permet une **consommation limitée des nouvelles ressources** grâce au recyclage. Les compagnies doivent être conscientes que les ressources déjà utilisées ont de la valeur et qu'utiliser moins mais mieux doit être la norme. Il faut que la notion de « déchet » n'existe plus.

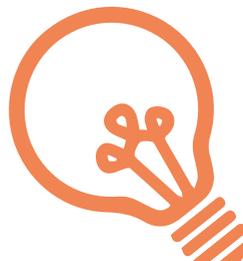
Ensuite l'animateur a présenté les **cinq business-modèles circulaires** d'Accenture, à savoir les fournitures circulaires, la récupération et le recyclage, l'extension de la durée de vie des produits, les plateformes de partage et le produit comme un service.

Après avoir parlé des caractéristiques et des modèles de l'économie circulaire, l'animateur a demandé aux participants de structurer et tester leurs projets entrepreneuriaux en utilisant le « **Business Model Canvas** » pour qu'ils soient compatibles avec les business-modèles circulaires.

3. Entrepreneuriat féminin : réalité ou fiction ? (Marie Ledent et Anne Gadisseur)

L'atelier a permis d'aborder les points suivants :

- Y-a-t'il lieu de parler d'entrepreneuriat féminin ?
- Il n'existe pas d'études sur l'entrepreneuriat féminin, il existe des études sur l'entrepreneuriat féminin versus l'entrepreneuriat masculin.
- L'atout de l'homme est le frein chez la femme : L'homme entreprend grâce, entre autres, à son ego développé, la femme est prudente et entreprend moins parce que son ego est moins présent (perception du groupe de l'atelier).



- Le groupe a défini les atouts et les freins chez les hommes et les femmes sur base de savoirs-être et savoirs-faire, mais pas sur base du contexte... or c'est la culture qui influence l'entrepreneuriat et non le genre ; l'entrepreneuriat est culturel.
- Plus le niveau d'éducation est élevé, plus l'entrepreneuriat peut être perçu comme une option de carrière chez la femme.
- Le réseautage est une compétence à développer pour entreprendre, autant chez les femmes que chez les hommes.

Les conclusions de l'atelier ont été les suivantes :

- L'intérêt pour l'entrepreneuriat féminin n'est pas uniquement économique : quand on s'intéresse à la phase de l'intention de créer une entreprise (phase qui précède la création d'entreprise, bien en amont des phases de l'étude de projet), une réponse à la question des différences entre les femmes et les hommes entrepreneurs est la société et sa culture.
- Le degré de développement économique d'un pays n'élimine pas certaines inégalités surtout quand il s'agit de pouvoir.
- Le développement économique n'entraîne pas une activité entrepreneuriale féminine plus importante : le contraire est plutôt constaté.



4. Techniques de présentation éclair/prise de parole en public (David Brassard-Potvin)

David Brassard-Potvin, l'animateur de cet atelier venant de Montréal, a souligné la nécessité d'une **bonne confiance en soi** pour mieux convaincre. Réussir une bonne présentation éclair ou avoir une prise de parole en public réussie nécessite une technique particulière et surtout **beaucoup d'entraînement et de préparation**. Il a partagé plusieurs styles de présentation, notamment la présentation éclair (elevator pitch), le speed-meeting, le réseautage, la présentation au sein de son propre entreprise et la formation.

Une bonne technique de persuasion, qui fait appel aux valeurs personnelles et qui peut convaincre le public à passer à l'action, s'appuie sur la méthode « **start with why** » (commence avec le pourquoi) proposée par Simon Sinek. Cette méthode inverse l'ordre d'une présentation : au lieu de commencer par le « quoi » et le « comment », c'est d'abord le pourquoi qui sera abordé. Cette inversion a le mérite d'attirer immédiatement l'attention des auditeurs sur la raison d'être d'une présentation.

L'animateur a également présenté plusieurs éléments et principes qui doivent être pris en compte lors d'une présentation en public :

- L'introduction **P.U.N.C.H** (une blague, une image, une vidéo, quelque chose de choquant etc.)
- Présenter à la façon d'une **conversation** (storytelling/parler en image) (faire attention aux termes utilisés – « pays différents, mots différents », le discours doit dépendre du contexte culturel)
- Quel(s) problème(s) répondez-vous ?
- Quelles sont les preuves ? (qualitatifs et quantitatifs, statistiques, témoignages...)
- Conclusion « **collante** » (marquante) avec un appel à l'action.

- Principes :

- 1) Les gens veulent se faire rapidement rassurés.
- 2) Prendre conscience des différences culturelles et historiques (mots différents dans des pays francophones, ex. magasiner)
- 3) Seulement 3 choses seront retenues dans une présentation.

Après la partie théorique, l'atelier a continué avec un exercice demandant aux participants de préparer eux-mêmes des présentations éclairées basées sur des exemples donnés par l'animateur.



5. Présenter son projet dans un contexte culturel différent ? (Marco Hellemans)

Le contenu – très dense- de l'atelier a consisté à sensibiliser les participants aux **différences culturelles** qui existent entre les différents pays et continents afin de pouvoir s'y préparer et éviter tout malentendu lors d'une entrevue ou d'une négociation commerciale.

Ces différences culturelles portent sur tous les aspects de la vie quotidienne (et donc aussi sur la manière de se présenter/comporter) comme :

- La **gestion du temps** (respect d'une ponctualité extrême ou pas, nécessité de beaucoup de réunion pour établir la confiance ou pas, le temps est à géométrie variable...)
- Le **rapport à la nourriture** (terminer son assiette ou pas lors de repas d'affaire varie d'un pays à l'autre).
- Le **style direct/pragmatique ou indirect** lors des échanges (par exemple le style aux USA est beaucoup plus direct qu'en Chine)
- La **gestion des silences** en réunion (parler sans cesse peut être pris comme une « agression » dans certaines cultures alors que les silences sont plutôt une gêne dans un milieu occidental)
- Le **rapport à l'âge** (« dépassé/ringard » ><sagesse)
- L'importance de l'**individualisme ou du collectif**
- La **manière de négocier** (personne n'aime perdre la face, mais cela est encore plus important en Asie)
- ...

On remarque, vu la globalisation, une « occidentalisation » très rapide des modes de comportement. Nous sommes, selon les termes du formateur de l'atelier, dans un hypermarché culturel où les échanges n'ont jamais été aussi importants. Et où nous sommes des « OCM », **organismes culturellement modifiés**.

Toutefois, malgré cette occidentalisation et standardisation (variable aussi selon l'âge, le niveau de formation, le contexte rural ou urbain des partenaires), les **particularismes culturels restent prégnants**. Il est important de **bien se préparer** pour toute démarche internationale afin de connaître la réalité culturelle, pouvoir prévoir le comportement de son interlocuteur et s'y adapter afin de donner le maximum de chance à son projet.

Le RIFE

Une partie de la session plénière a été dédiée à la présentation du RIFE, le Réseau International Francophone des Entrepreneurs. Le RIFE, a été créé à la suite de la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone à Montréal en avril 2017. C'est une communauté d'entraide qui s'engage à la réussite collective des entrepreneurs francophones des cinq continents. Charles Vosters, son président, a présenté l'organisation, son bureau et a invité les participants à y adhérer pour bénéficier des avantages d'une communauté internationale.



👉 www.rife.international

Clôture de la première journée

La première journée a été clôturée par Madame Laurence Hermand. Elle a mis en avant l'importance pour les institutions impliquées dans l'organisation de l'évènement de créer des opportunités de mobilité et de rencontres pour les jeunes entrepreneurs francophones.

L'expertise en mobilité internationale des jeunes du BIJ, du LOJIQ, de l'OFQJ et de l'OIF combinée à l'expertise en soutien à l'entrepreneuriat d'AEI-Wallonie et de Young Entrepreneurs of Tomorrow a permis d'organiser une conférence qui s'est construite autour de l'apprentissage, de la réflexion, des échanges et de la création des nouvelles opportunités.

Visites de terrain

La deuxième journée de l'évènement a été dédiée aux visites d'entreprises. Les participants ont dû choisir entre un parcours de visites à Bruxelles et un autre en Wallonie. Les entreprises choisies ont illustré les deux thématiques abordées lors des panels et des ateliers de la première journée, c'est-à-dire l'économie circulaire et l'entrepreneuriat féminin.

Les entreprises qui ont accueilli les groupes des participants ont été les suivantes :

> En Wallonie :

- **Kewlox** : « Les meubles de rangement personnalisables. »

👉 www.kewlox.com

- **Dutra** : « Votre expert en vêtements professionnels. »

👉 www.dutra.be



> A Bruxelles :

- **Green Bizz** : « Faites grandir vos projets durables. »
📍 www.greenbizz.com
- **BelExpo** (« L'environnement en ville ») 📍 www.belexpo.brussels
- **Permafungi** (« Des pleurotes et du marc de café ? »)
📍 www.permafungi.be



Réseautage

La troisième journée, modérée par Monsieur Marco Hellemans et par Madame Raluca Diroescu a été organisée autour du réseautage pour permettre aux participants d'approfondir les liens professionnels qui ont pu être initiés lors des journées précédentes. La méthode utilisée pour favoriser les échanges a été le « speed-meeting », qui a permis à tous les participants de se présenter et d'exposer leur projet entrepreneurial.



Les travaux ont débuté avec une initiation à la présentation-éclair donnée par Monsieur David Brassard-Potvin, qui a animé un atelier sur le sujet lors de la première journée de la conférence. L'importance de la cohérence entre la façon de présenter et les différents contextes culturels a été mise en avant. Les participants ont ensuite pu s'entraîner à la pratique de la présentation éclair en bénéficiant de l'aide de l'ensemble des participants et des animateurs.

Après cette séance d'entraînement, les participants ont été invités à la session de speed-meeting, selon un plan de table établi à l'avance par les animateurs, pour permettre des échanges entre tous. 8 tours de table ont pu être organisés, chaque participant ayant 3 minutes pour se présenter.

Les animateurs ont ensuite proposé aux participants d'approfondir leurs contacts avec celles ou ceux qui ont semblé être des partenaires potentiels lors des échanges pendant le speed-meeting. Des fiches de contact ont été distribuées et les participants ont pu prendre rendez-vous avec les partenaires potentiels. Les rencontres, d'une durée moyenne de 10 à 15 minutes ont eu lieu l'après-midi dans un lieu choisi librement par les participants (salle de conférence, lobby, jardin etc.). Ceux-ci ont pu discuter de leurs projets communs et fixer les étapes futures de leur coopération.

La journée a été clôturée par une séance de débriefing avec les participants et par des remerciements de la part des organisateurs, notamment de Monsieur Fabien Mangin du Bureau International Jeunesse, le coordinateur de l'événement.

Evaluation des participants

L'évaluation des participants a pris en compte les impressions générales sur la valeur-ajoutée de la conférence, les impressions sur les différents éléments de l'événement (les panels, les ateliers, les visites de terrain et la journée de réseautage), ainsi que l'appréciation des acquis et des perspectives offertes par la conférence.

91% des participants ont évalué l'organisation des JJEJF comme « très bonne » ou « excellente ». Cela a été confirmé par l'évaluation des différents éléments de l'événement.

74% des participants ont beaucoup apprécié les panels ; les ateliers et les visites d'entreprises ont obtenu un pourcentage similaire d'appréciation, à savoir 70% des participants les ont trouvés très utiles ou excellents. Il faut toutefois noter que quelques participants auraient souhaité recevoir à l'avance plus d'informations sur les visites d'entreprises et que l'atelier auquel ils ont participé soit plus pratique avec moins de prise de parole de la part des animateurs.

En ce qui concerne la journée de réseautage, 61% des participants ont déclaré l'avoir appréciée. Plusieurs participants ont mentionné le fait d'avoir trouvé des partenaires sur place, d'avoir l'intention de leur rendre vite dans leurs pays respectifs ou d'envisager de rejoindre le RIFE. Les participants ont néanmoins commenté que cela aurait été peut-être plus efficace que la journée de réseautage soit organisée le premier jour pour stimuler encore plus les échanges.

Du point de vue des acquis grâce aux JJEJF, les participants ont trouvé que la conférence avait atteint ses objectifs en leur apportant des nouvelles compétences, connaissances et outils et en leur facilitant des nouveaux partenariats. Les participants se sont également trouvés très impliqués pendant les JJEJF, autant du point de vue du contenu que celui des relations avec les autres.

En conclusion, 96% des participants ont exprimé une impression globale très favorable sur l'événement. Ces commentaires faits par les participants confirment cet avis général :

« Merci pour ce bel événement, il a été très enrichissant. »

« Ce fut comme je l'espérais : un tremplin d'énergie et de sens. »



Equipe d'encadrement

BUREAU INTERNATIONAL JEUNESSE (BIJ)

Laurence Hermand

Directrice

laurence.hermand@cfwb.be

+32(0)2.227.52.74

Fabien Mangin

Coordinateur

fabien.mangin@cfwb.be

+32(0)2.227.52.84

Charlotte De Mesmaeker

Chargée de projets

charlotte.demesmaeker@cfwb.be

+32 (0)2.548.38.82

Agnès Napoli

Assistante

agnes.napoli@cfwb.be

+32(0)2.227.52.77



ORGANISMES DE MOBILITÉ

LES OFFICES JEUNESSE INTERNATIONAUX DU QUÉBEC (LOJIQ)

Gaëlle Généreux
Chargée de projets
Programme Entrepreneuriat
ggeneureux@lojiq.org
(+1) 514 873-4255



Les Offices jeunesse
internationaux du Québec
www.lojiq.org

Geneviève Lambert
Directrice partenariats et développement
glambert@lojiq.org
(+1) 514 873 4255

OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE (OFQJ)

Astrid Laye
Chargée de projet Export et coopération professionnelle
alaye@ofqj.org
(+33) 1 49 33 28 83



ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

Yves Nassouri
Spécialiste de programme Mobilité et renforcement des capacités
Direction de l'Éducation et de la Jeunesse
Yves.Nassouri@francophonie.org
(+33) 1 44 37 32 33



Le BIJ

Bureau International Jeunesse

Faut qu'ça bouge !

Le Bureau International Jeunesse est un service de Wallonie-Bruxelles International cogéré par la Fédération Wallonie-Bruxelles et mis en place pour gérer des programmes internationaux destinés aux jeunes de Wallonie et de Bruxelles en dehors du cadre scolaire. Chaque année, c'est plus de 5.000 jeunes adultes qui bénéficient de ces financements.

Le BIJ offre un accompagnement spécialisé aux jeunes et aux relais du secteur jeunesse pour les aider à mettre en place des projets internationaux de qualité. Il organise des formations, séances d'informations, séminaires de contact, projets liés à des thématiques prioritaires...



Partenaires

Young Entrepreneurs of tomorrow



yet

.brussels 

young entrepreneurs of tomorrow

www.yet.brussels/fr

YET DONNE ENVIE AUX JEUNES DE CONCRÉTISER LEURS IDÉES
 #ENTREPRENEURIAT#BEYOUROWNBOSS
 #LANCE-TOI#CHANGEYOURLIFE

YET c'est une plateforme qui regroupe toutes les initiatives et organisations qui permettent aux jeunes Bruxellois de développer leur esprit d'entreprendre, de construire un projet ou de lancer une activité.

Du 24 au 28 septembre, participez à la semaine sur l'entrepreneuriat des jeunes à Bruxelles! Laisse-toi inspirer et conseiller tout au long de la semaine grâce à des workshops, des moments de networking, des conférences, des projections de films...

Agence pour l'Entreprise et l'innovation



Agence
 pour l'Entreprise
 & l'Innovation

www.aei.be

ENTREPRISE, INNOVATION & NUMÉRIQUE
 Une dynamique au service de la Wallonie.

L'Agence pour l'Entreprise & l'Innovation (AEI) soutient la création et le développement des entreprises, l'innovation ainsi que le développement des nouvelles activités économiques.

L'AEI est au service des entreprises wallonnes et tend à répondre de façon adéquate à leurs besoins. Elle s'inscrit dans une dynamique participative et agit avec créativité et agilité.

LOJIQ



Les Offices jeunesse
internationaux du Québec
www.lojiq.org

LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec - est le regroupement d'organismes de mobilité internationale jeunesse, soit l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et l'Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ). LOJIQ a été mis en place en 2007 pour présenter une offre de service unifiée et poursuivre les objectifs de développement professionnel et personnel des jeunes adultes québécois dans un contexte international. LOJIQ est aussi reconnu en tant qu'acteur de la mise en oeuvre de la Politique internationale du Québec et de la Stratégie d'action jeunesse.

www.lojiq.org

OFQJ



L'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) contribue au rapprochement des jeunes françaises et québécoises par la mise en œuvre de programmes de mobilité axés sur le développement et le perfectionnement professionnels, dans les secteurs économique, culturel, académique et social, tout en favorisant les découvertes interculturelles et le maillage des réseaux.

www.ofqj.org

OIF



L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) a pour mission de donner corps à une solidarité active entre les 84 États et gouvernements qui la composent (58 membres et 26 observateurs). Une communauté de destin consciente des liens et du potentiel qui procèdent du partage d'une langue, le français, et des valeurs universelles.

www.francophonie.org

Participants aux #JJEF

Fédération Wallonie-Bruxelles



Louis-Philippe BROZE

Co-Fondateur Spentys

✉ lp@spentys.com

🌐 www.spentys.com



Belgique

Bruxelles

Etudiant master 2 en ingénieur commercial, il a toujours eu une passion pour le secteur de la santé, en particulier pour le secteur MedTech. C'est pourquoi, en 2016, il a décidé de co-lancer: Spentys. Ceci afin de jouer un rôle dans cet environnement dynamique et d'avoir un impact sociétal. Avant cela, il a aidé également au lancement d'autres projets tels que UStart Belgium et le RIFE.

Objectif: Promotion du RIFE, échanges sur les thématiques abordées lors des #JJEF & rencontres.



Rania ENNAJARI

Décoratrice d'intérieur

✉ rania.ennajari@gmail.com



Belgique

Bruxelles

Rania Ennajari est une femme marocaine qui a fait des études de gestion administrative avant de venir s'installer à Bruxelles fin 2014. Elle y a fait des études de décoration d'intérieur, une de ses grandes passions.

Objectif: Faire de nouvel rencontre et élargir son réseau.



Charles VOSTERS

Président du RIFE

✉ charles.vosters@rife.international

🌐 www.rife.international

📍 **Belgique**
Chastre

Charles Vosters est co-fondateur de Brightwall, une agence créative et digitale belge. Il est également l'un des co-fondateur du RIFE (Réseau International Francophone des Entrepreneurs) et en est actuellement le Président.

Objectif: Présenter le RIFE, et rencontrer des entrepreneurs des quatre coins du monde.



Lionel CROES

Réalisateur - Président Solidarité Belgique Sénégal

✉ lionelcroes@gmail.com

🌐 www.comelion.com

📍 **Belgique**
Stambruges

Lauréat du trophée des Belges du Bout du monde, Lionel vit depuis 12 ans au Sénégal dans une famille de pêcheurs. Il y développe plusieurs projets dans la santé, l'éducation, l'accès à l'eau et travail sur la finition d'un film sur les enfants mendiants. Son entreprise Comélion, proposera différents services en communication pour les ONG et vendra des sacs en cuir créés par des artisans du Sénégal au profit de projets.

Objectif: Acquérir de l'expérience et gagner en motivation. Rencontrer et échanger avec d'autres jeunes entrepreneurs. Développer mes idées et mon réseau.



Clément Berenger MONKAM

Etudiant

✉ gervaiscwako@yahoo.fr



Belgique

Mons

Doctorant et porteur de projet.

Objectif: Élargir mon réseau et m'enrichir des expériences des autres participants



Rachida BOUGANZIR

Demandeuse d'emploi en projet de lancement de son activité



Belgique

Etterbeek

Elle est dynamique, passionnée, sociable, déterminée, créative, altruiste et par conséquent, à travers son projet, aimerait apporter sa petite pierre à l'édifice pour changer notre société vers un mieux-être. Ses défauts majeurs: impatiente et exigeante avec elle-même puis avec son environnement.

Objectif: Rencontrer d'autres entrepreneurs comme moi pour échanger nos expériences, connaissances, témoignages, bonnes pratiques, réfléchir à l'entrepreneuriat et aux raisons pour lesquelles «peu» de jeunes entreprennent et comment faciliter l'accès à l'entrepreneuriat, favoriser les personnes ressources via les rencontres ou en d'autres mots : faire fructifier notre networking.



Camille DUVAL

Diététicienne spécialisée en alimentation durable

✉ duvalcamille@outlook.com

🌐 www.beerfood.be - www.into-the-spoon.be

📍 **Belgique**
Bruxelles

Co-fondatrice de projets à finalité sociale et/ou environnementale, basés sur des modèles coopératifs et démocratiques (BeerFood et Into the Spoon), et secrétaire adjointe du RIFE (Réseau International Francophone des Entrepreneurs), elle est aussi impliquée au sein du conseil d'administration du RABAD (Réseau des Acteurs Bruxellois pour l'Alimentation Durable).

Objectif: Un tremplin d'énergie, d'inspirations et de sens, qui porte les valeurs du RIFE et qui permet de se développer, tout en créant de nouvelles synergies.



Solange DE MESMAEKER

Co-fondatrice de «Les Branchées» (formations en communication digitale)

✉ soldemes@gmail.com

🌐 www.lesbranchees.be

📍 **Belgique**
Bruxelles

Titulaire d'un diplôme en presse et information, Solange a travaillé 5 ans en tant que chargée de communication pour plusieurs entreprises du secteur socio-culturel. En parallèle, elle a développé une offre de formations à destination de porteurs de projets autour de l'utilisation autonome des outils de communication digitale en général et des réseaux sociaux en particulier.

Objectif: Découvrir ce qui se passe ailleurs dans le secteur de l'éducation à l'utilisation des réseaux sociaux ou en termes de réduction de la fracture numérique. Et bien sûr faire des rencontres intéressantes!



Bastien da Silva

Business Developer

✉ bastien@brightbiz.be

🌐 www.brightbiz.be



Belgique

Bruxelles

Bastien da Silva est Business Developer & Partner de la société BrightBiz. Il aide les entrepreneurs, stratups, scale-up, PME et corporate à conclure plus de deals et ce afin d'assurer et maintenir la croissance de votre entreprise. Sales Training & Coaching, Sales Strategy, Consultancy et Talent Management. Une solution sur mesure proposée par des experts pour vous et votre projet professionnel.

Objectif: Mettre mon expérience et mon réseau professionnel au service d'entrepreneurs, Startups, Scale-ups, PME et Corporate.



Flaviano MUCEDDA

Developpeur/graphiste indépendant

✉ flaviano.mucedda@gmail.com

🌐 www.flaviano.be



Belgique

Mons

Il se lance dans sa vie d'indépendant en combinant ses études de graphisme et une formation longue récemment finie de développeur web! Il aime rencontrer et discuter avec de jeunes entrepreneurs et partager ses expériences !

Objectif: Partager les expériences des différents participants. Trouver des collaborateurs, des nouveaux contacts, des clients ?



Amandine SANFRATELLO

Gérante «Taste of Liège»

✉ amandine@taste-of-liege.be

🌐 www.taste-of-liege.be

📍 Belgique
Liège

Amandine Sanfratello (24 ans) est co-fondatrice et gérante de Taste of Liège. En parallèle à ses études, elle a rejoint depuis 2016 le VentureLab en tant qu'étudiante-entrepreneure. Moins d'un an après son entrée, elle inaugurerait son projet, un concept de visite guidée combinant culture, gastronomie et convivialité à destination des particuliers et des entreprises.

Objectif: Je souhaite participer afin de rencontrer d'autres jeunes entrepreneurs de Belgique mais surtout venus de l'étranger, en apprendre davantage sur l'entrepreneuriat et développer mon réseau.



Lola BROUSMICHE

Chef de projet dans une ASBL pour la valorisation de la biomasse en Wallonie (ValBiom)

✉ lola.brousmiche@gmail.com

📍 Belgique
Dour

Récemment diplômée ingénieur en chimie, Lola souhaite développer la chimie verte par la valorisation des déchets. Créative et curieuse, elle a pour but de créer son entreprise dans ce secteur dans les années à venir afin de rendre l'économie circulaire accessible à tous.

Objectif: Rencontrer d'autres JJE afin d'échanger sur l'expérience vécue et d'en apprendre plus sur la vision de l'économie circulaire en dehors de la Belgique.



Johana LEROY

Community manager, artiste, enseignante
FLE freelance

✉ johana@posteo.net

🌐 www.johana.be



Belgique

Bruxelles

Elle est curieuse de ce qui passionne et motive les gens autour d'elle, elle est sensible aux engagements citoyens et artistiques, elle aime ce qui se passe en marge avant d'émerger, elle chante et elle partage ses chansons, ...

Objectif: Agrandir mon réseau et nourrir ma réflexion.



Luis AKAKPO

Data scientist freelance

🌐 www.dataripple.be



Belgique

Bruxelles

Diplômé en Ingénierie biomédicale en 2016 de l'ULB et de l'Ecole Polytechnique de Montréal, il a par la suite formalisé son expertise en analyse de données en suivant une formation en «Data Science». Il a pour objectif d'appliquer son expertise pour soutenir des projets qui s'alignent avec les Sustainable Development Goals définis par les Nations Unies.

Objectif: D'en savoir plus sur l'économie circulaire et de networker.



Aloïs ECHARD

Etudiant en communication

✉ alois.echard@gmail.com

 **Belgique**

C'est un passionné en entrepreneuriat et en développement personnel. Il a créé une entreprise d'importation et distribution alimentaire en Belgique et au Luxembourg. Il étudie maintenant la communication afin de développer ses compétences. Il crée aussi des logos et sites internet depuis l'âge de 14 ans.

Objectif: Rencontrer des gens passionnés et d'en apprendre plus sur l'entrepreneuriat en général.



Pauline HANUISE

Co-founder & CEO - B2B SaaS

✉ pauline@wellnest.be

🌐 www.Wellnest.be

 **Belgique**
Genval

Passionnée par la santé et le bien-être, Pauline puise dans ses nombreuses expatriations et son expérience dans la gestion de projets numériques. Sa mission est d'améliorer la vie et le bien-être des gens, en commençant où ils passent le plus clair de leur temps: sur le lieu de travail.

Objectif: Réseautage et rencontres d'experts.



François MERTENS DE WILMARS

Co-fondateur d'une agence digitale

✉ francois@brightwall.io

👉 www.brightwall.io



Belgique

Wavre

François, 23 ans, co-fondateur de Brigthwall, une agence digitale basée à Louvain-la-Neuve. Spécialisé dans le développement front-end depuis plusieurs années.

Objectif: Rencontrer d'éventuels nouveaux partenaires, partager nos différentes expériences personnelles.



Youssef BEHAR

Etudiant-entrepreneur (cosmétique)

✉ youssefbehhar.huile@outlook.com

👉 www.beor-cosmetics.com



Belgique

Liège

Co-fondateur de BEOR, qui a pour objectif de faire voyager les consommateurs au Maroc au travers d'une gamme de produits cosmétiques, la gamme hammam. Tous les produits Beor ont une suite logique dans le processus nettoyant et nourrissant de la peau. Car la peau à toujours besoin d'être nettoyée et ensuite d'être nourrie.

Objectif: Rencontre humaine et professionnelle, réseautage.



Corentin RASNEUR

Etudiant Entrepreneur
Investissement Immobilier

✉ rasneur.corentin@gmail.com



Belgique

Ath

Diplômé Master Ingénieur de Gestion en Juin 2018 à la Faculté Warocqué (Université de Mons), Corentin Rasneur entame un Master complémentaire en Sciences Politiques à orientation internationale à l'UCL Mons. Il a étudié un semestre à l'ASE Bucaresti et est actuellement Etudiant - Entrepreneur incubé à LME Mons pour son projet traitant de l'investissement immobilier.

Objectif: Rencontrer des étudiants entrepreneurs issus de toute la francophonie et découvrir de potentiels partenaires.



Mujing RUKAMBU

Webmaster- Community Manager

✉ Mujing.rukambu@gmail.com



Belgique

Bruxelles

Passionnée du digital et de ses nombreuses possibilités pour l'entrepreneuriat et l'innovation

Objectif: Networking et échanges sur la thématique de l'entrepreneuriat féminin.

Québec



Mélissa GAUVREAU

Entrepreneure (Directrice), Microbrasserie

✉ melissa.faune@gmail.com

📌 www.facebook.com/lesaintfut



Québec

St-Honoré

Mélissa est la directrice dynamique de la microbrasserie Le Saint-Fût, en démarrage au centre d'un petit village nordique du Québec. Elle a à cœur le développement durable de sa communauté et la création d'un environnement de travail sain où il est possible d'allier travail et famille.

Objectif: Mon objectif est de partager nos expériences sur l'entrepreneuriat féminin et en région éloignée.



Maude LIMOGES

Co-propréitaire "Aventure Rose-des-Vents "

✉ maude.limoges1@gmail.com

📌 www.aventurerosedesvents.com



Québec

Ste-Rose-du-Nord

Co-propréitaire de l'auberge Aventure Rose-des-Vents, une entreprise durable, axée sur la culture et le plein air, Maude a démarré sa propre entreprise avec sa soeur, en juin 2015, à l'âge de 23 ans. Bachelière en Intervention plein air, à l'Université du Québec à Chicoutimi, passionnée d'aventure et de voyage, elle se donne comme mission de rendre le plein air et la culture accessibles en région!

Objectif: Rencontrer d'autres entrepreneurs vivant les mêmes réalités que moi, mais dans différents contextes. - Aller voir ce qui se fait ailleurs - Participer activement aux activités offertes pour mettre à profit mes nouvelles connaissances dans mon entreprise.



Laury CODERRE

Orthophoniste - Propriétaire d'Orthophonie Coderre

✉ orthophoniecoderre@hotmail.com

🌐 www.orthophoniecoderre.com

Québec

Repentigny

Laury est diplômée en orthophonie, entrepreneure et passionnée. Elle se distingue par sa curiosité intellectuelle, sa soif d'apprendre et son désir de découvrir. Son intérêt pour l'humain, son implication et son souci du détail l'amène à mener à bien les projets qu'elle entreprend. Les sorties de zone de confort et l'innovation ne l'effraient guère !

Objectif: Évoluer en tant que jeune entrepreneure, m'inspirer afin d'améliorer mes pratiques, échanger avec des entrepreneurs issus de différents milieux.



Marie-Ange CROCHETIERE

Auteure-compositrice-interprète, professeure de yoga, démarrage d'entreprise éco-responsable

✉ marieangemusique@gmail.com

🌐 www.marieangemusique.wixsite.com/marieange
& www.marieange.bandcamp.com

Québec

Diplômée de l'École nationale de la chanson, Marie-Ange travaille présentement sur la production de son album qui sortira au printemps 2019. Elle fait sa place dans le paysage musical québécois grâce à plusieurs prix qu'elle a remportés récemment (coup de coeur du public, diffusion numérique, résidences de création, etc.). Elle est en démarrage d'entreprise pour un projet éco-responsable en lien avec sa carrière en chanson.

Objectif: Rencontrer d'autres entrepreneurs, m'inspirer, trouver des idées pour structurer mon projet d'entreprise, etc.



Laurence-Olivier NERON

Entrepreneur en série

✉ solutions@laurenceolivierneron.com

🌐 www.rife.international



Québec

Québec

Sa plus grande richesse sont les gens qui composent son réseau et il a bien hâte de vous rencontrer.

Objectif: Fédérer les jeunes entrepreneurs innovants et ambitieux de la francophonie. Rencontrer et échanger avec des individus d'exception.



Leattytia BADIBANGA

Entrepreneur, Numérique et sauvetage animalier

✉ leattytia@lespattesjaunes.com

🌐 www.lespattesjaunes.com



Québec

Levis

Leattytia Badibanga est la fondatrice et présidente chez Les Pattes Jaunes; le seul et unique catalogue numérique francophone destiné à promouvoir l'adoption des animaux abandonnés des refuges éthiques du Québec. Sa passion pour les animaux, ses aptitudes en marketing, son leadership entrepreneurial et son expérience en sauvetage animalier l'ont amené à mettre en ligne le catalogue en juin 2017 et elle aspire à ce qu'il devienne la référence en matière d'adoption au Québec.

Objectif: Échanger sur des thèmes passionnants tels que l'entrepreneuriat féminin et l'économie circulaire, de recueillir les outils, l'expertise, les témoignages et les conseils afin de continuer d'innover dans l'industrie du numérique francophone.



Fritzlande LEGRAND

Conseillère en ressources humaines au gouvernement fédéral

✉ pedalesfruitées@gmail.com

Québec

Gatineau

D'origine haïtienne, Fritzlande Legrand est une professionnelle en ressources humaines et entrepreneure. Aimant joindre l'utile à l'agréable et adorant les smoothies, elle crée l'entreprise «Les Pédales Fruitées» qui, grâce à des vélos à smoothies, fait la promotion d'un mode de vie sain et actif via l'animation événementielle. Fritzlande est dynamique, drôle, déterminée et c'est une fonceuse. Également passionnée par la cuisine et la cause des démunis, elle souhaite aussi mettre sur pied une popote roulante pour nourrir les sans-abris.

Objectif: Réseautage, partage, découverte



Jessy BEDARD

Propriétaire et PDG de TDL Télécommunications

✉ jbe@live.ca

Québec

Lévis

Jessy Bédard est un jeune repreneur et directeur général de l'entreprise TDL Télécommunications. Il est passionné du numérique, des nouvelles technologies et du réseautage. Il vise à approfondir ses connaissances et performances entrepreneuriales afin de continuer d'innover dans l'industrie des télécommunications.

Objectif: faire de belles rencontres, avoir l'opportunité d'élargir mon réseau de connaissances professionnelles, de faire croître mon entreprise grâce à l'expertise des experts participants et de recueillir des outils et astuces afin d'exporter l'expertise unique de TDL Télécommunications à l'international.



Geneviève GIRARD

Agente de projet en entrepreneuriat

✉ genevieve.girard@cjetrdc.com

Québec

Notre-Dame-du-Mont-Carmel

Geneviève a créé sa première entreprise de vente itinérante à l'âge de 5 ans et un journal étudiant en 6e année, elle est une grande passionnée d'entrepreneuriat et d'implication citoyenne! À preuve, elle a participé à un conseil d'administration d'une entreprise d'économie sociale en démarrage et collabore pour un blogue sur l'achat local où elle présente des parcours d'entrepreneurs québécois.

Objectif: Être sélectionnée pour participer à cette mission serait pour moi l'occasion de m'engager dans un écosystème entrepreneurial qui me tient à coeur. Passionnée du monde des affaires, je compte y nouer des relations professionnelles qui sauront me servir dans le cadre de mes fonctions au CJE. Ainsi, je pourrai utiliser les nouvelles connaissances acquises lors de ce séjour pour encadrer les jeunes entrepreneurs en démarrage de ma région sur ces thématiques.



Martin DOUVILLE

Directeur général de la corporation de développement communautaire de la MRC

✉ direction@cdcbecancour.ca

Québec

Économiste de formation, Martin Douville détient un certificat en géographie et un baccalauréat intégré en économie et politique de l'Université Laval. Ancien participant GR2017. Il est aujourd'hui directeur général de la corporation de développement communautaire de la MRC de Bécancour au Centre-du-Québec. L'un des mandats de la CDC est de supporter les initiatives en développement social et les entreprises sociales en démarrage.



Walid MACHROUH

Directeur général d'une entreprise verte

✉ machrouhwalid@gmail.com

🌐 www.greengold-energy.com/



Maroc

Tanger/Salé

Un jeune entrepreneur vert marocain ambitieux, passionné par le travail associatif et l'entrepreneuriat social, intéressé par le changement du monde à travers le renforcement de la citoyenneté active. Correspondant pays Maroc au programme Initiative Climat Afrique francophone.

Objectif: Élargir mon réseau, Partage d'expérience et Découvrir l'écosystème entrepreneurial belge.



Maha AL ATLASSI

Etudiante-chercheur en Ressources Humaines

✉ alatlassi.maha@gmail.com



Maroc

Rabat

Maha est une jeune Marocaine, titulaire d'un Master en Management stratégique des Ressources humaines, elle ambitionne la poursuite aux études doctorales.. À travers sa persévérance, son sens relationnel et son savoir-être, Maha est également future femme-entrepreneur à 25 ans. Passionnée de cuisine et de théâtre, elle trouve son plaisir dans la création et l'innovation.

Objectif: un tremplin important pour ancrer la culture entrepreneuriale, acquérir de nouvelles compétences dans ce domaine et également développer un réseau d'entrepreneurs de diverses nationalités. L'ambition majeure est de s'ouvrir au monde dans sa diversité culturelle.



Zakariae TOUZANI

46

Gérant de l'exploitation agricole familiale

✉ touzanizakariae@gmail.com

📍 **Maroc**

Fès

Il s'appelle TOUZANI Zakariae, il a 25 ans et est originaire de Fes. Après l'obtention de son baccalauréat, il a intégré l'école nationale supérieure d'arts et métiers de Meknès, dans laquelle il a suivi un cursus d'ingénierie en génie industriel pendant 5 ans. Maintenant il gère l'exploitation agricole familiale et il est entrain de monter un projet d'élevage de chèvres et fabrication du fromage.

Objectif: Formation continue à travers les ateliers proposés, enrichir mon carnet de contacts dans l'espace de la francophonie.



Selma TAZI

Diréctrice générale & fondatrice OJOBEO

✉ s.tazi@ojobeo.com

🌐 www.ojobeo.com

📍 **Maroc**

Casablanca

Autant que véritable business Partner, Selma incite les entreprises à promouvoir la marque employeur et à faire du digital un levier incontournable de leur promotion sur la toile.

Selma est membre du conseil d'administration & vice-présidente de la commission entrepreneuriat et start-up au sein de la

CGEM(Confédération générale des entreprises au Maroc) & Membre active de l'AFEM(Association des chefs entrepreneurs au Maroc).

Sa devise rendre la start-up un levier de croissance incontournable dans l'écosystème marocain, à travers une synergie grands groupes – start-ups.

Objectif: Développement des soft skills. Découvrir l'écosystème de l'entrepreneuriat francophone & nouer des partenariats. Possibilité de créer avec la CGEM et la startup francophone féminine (en particulier) des partenariats.

France



Mathieu PROUX

CEO dans les objets connectés

✉ mathieu.proux@g-keep.com

🌐 www.g-keep.com



France
Orléans

Après plusieurs créations d'entreprises, Mathieu à crée en Avril 2013 la société G-KEEP. Associé à 3 co-fondateurs, la société lance cette année sa commercialisation au niveau National. Notre proposition de valeur : résoudre la problématique carburant pour les professionnels du transport. #CARBURANTCONNECTE

Objectif: Rencontrer de nouvelles personnes et créer des synergies professionnelles. S'enrichir des contacts.



Cécile BARRERI

Graphiste freelance

✉ contact@ce-ba.net

🌐 www.ce-ba.net



France
Marseille

Passionnée par son métier, à son compte depuis 7 ans et travaillant avec une majorité de clients en France. Quelques clients dans d'autres pays mais souhaitant développer cette partie internationale de son activité. Egalement très engagée associativement, membre de la Jeune Chambre Economique Française.

Objectif: Découvertes et rencontres professionnelles



Céline PARSOUD

Entrepreneure dans l'Egalité F/H



France
Paris

✉ celine@gender-busters.com

🌐 www.gender-busters.com

Jeune entrepreneure spécialiste des médias, bercée par l'innovation et l'univers du digital. Après plus de 5 ans d'expérience passés à évoluer au sein du premier groupe média français, elle décide en 2017 de mettre à profit ses compétences et ses convictions : elle crée Gender Busters, un cabinet de créativité dédié à l'égalité F/H qui accompagne les organisations à franchir le dernier kilomètre vers la mixité. Engagée au travers de WoMen'Up depuis 2014, elle en reprend la présidence en 2017 où elle fait voler en éclats les a priori sur les jeunes générations et les questions d'égalité. Investie pour bousculer les stéréotypes, elle aspire à être ambassadrice d'un renouveau féministe générationnel et décomplexé, aussi bien en entreprise que dans la société civile.

Objectif: Acquérir une vision plus globale de l'avancement des questions d'Egalité F/H et plus largement sociales à échelle internationale mais aussi d'agrandir mon réseau professionnel afin d'envisager des collaborations.



Lola DEGUERRY

Etudiante en management, fondatrice
«le recrutement par Escape Game»



France
Lyon

✉ lola@scalaris-solution.com

🌐 www.scalaris-solution.com

Lola a créé Scalaris durant son parcours à EMLYON BS. Elle a intégré un incubateur à Lyon qui lui permet de booster sa force de vente.

Objectif: Apprendre et faire de nouvelles rencontres.



Floriane PALUSSIÈRE

Étudiante-entrepreneur, secteur mode

✉ contact@co-dressing.com

🌐 www.co-dressing.com

📍 **France**
Nantes

Étudiante en commerce international / globe-trotteuse / entrepreneuse dans le secteur de la mode pour un développement durable / son projet ? Le codressing, un dressing collectif multicanal où particuliers peuvent louer avec option d'achat vêtements et/ou accessoires trendy.

Objectif: Echanger / Développer de nouveaux contacts durables / Découvrir et acquérir de nouvelles compétences ou pratiques.



Jamel DJEGHIDEL

CEO

✉ jamel@Auroyaumedesdattes.com

🌐 www.auroyaumedesdattes.com

📍 **France**
Paris

Jamel est un autodidacte qui a créé une société en biotechnologie spécialisée dans l'économie circulaire présente en Algérie et en France dans divers secteurs d'activités (Food, Cosmétique et alimentation pour bétail).

Objectif: Partage de nos connaissances et réseau.



Jérôme SCALIA

Vice-Président Ambassadeurs du RIFE
& Fondateur d'AWAKEN

✉ jerome.scalia@rife.international

🌐 www.rife.international

📍 **France**
Strasbourg

Passionné par les nouvelles technologies et sensible à l'écologie, la pauvreté et le bien-être animal.

Objectif: Représenter le RIFE à cette grande rencontre d'entrepreneurs français, intégrer de nouveaux entrepreneurs dans ce réseau d'entraide francophone et par la même occasion s'enrichir des rencontres faites sur place pour trouver de nouveaux partenaires pour AWAKEN.



Marie DUVAL

Designer du Rife • D.A. Freelance

✉ marie.duval7@gmail.com

🌐 www.marieduval.myportfolio.com

📍 **France**
Toulouse

Passionnée de graphisme et pro de la communication. Dans l'entrepreneuriat depuis 8 ans, elle s'efforce de mettre en lumière des start-up avec des identités graphiques soignées et des campagnes publicitaires percutantes. Membre du Rife elle en est aussi la designer.

Objectif: Faire connaître le Rife et développer des techniques de communication plus durables et compétitives en lien avec les enjeux de notre époque.



Julia BORDES

Directrice des opérations associée en startup

✉ julia@Auroyaumedesdattes.com

🌐 www.auroyaumedesdattes.com

📍 **France**
Paris

Directrice des opérations associée chez Au Royaume Des Dattes, startup engagée de la Foodtech, créatrice de produits innovants et sains à base de dattes. Elle est en charge du développement opérationnel de la startup et mes domaines de compétences sont le marketing, la communication et le commercial.

Objectif: Réseau, échange de bonnes pratiques, trouver des partenaires.



Damien DUMONT

Directeur général de Maia Mater

✉ damien.dumont@maiamater.camp

🌐 www.maiamater.camp

📍 **France**

Maïa Mater, Camp pour primo-entrepreneur unique en son genre. L'objectif du programme est de soutenir des jeunes qui ont une solide formation technologique (les « doers ») mais sans connaissance entrepreneuriale pointue par un programme pluriannuel adapté et construit sur mesure. Les équipes viennent rejoindre ce camp d'entraînement avec un projet, une idée, une problématique qui leur tient à cœur et s'enferment pendant quatre mois pour libérer leur créativité, plancher, transpirer, travailler nuit et jour sur leur projet. Et sortir un premier MVP, « Minimum Viable Product » (test de mise sur le marché).



David BRUCHLEN

Directeur général Science me Up & RIFE

✉ davidbruchlen@gmail.com

🌐 www.sciencemeup.com

 **France**

David Bruchlen est le Directeur Général de Science me Up. Il est docteur en biophysique et biologie structurale de l'Université de Strasbourg, spécialisé en pathogènes humains. Son parcours professionnel où il a d'abord été d'enseignant puis chercheur, et son intense engagement associatif depuis 2012, l'ont poussé à repenser le système d'emploi des scientifiques, à proposer de nouvelles voies. L'entrepreneuriat s'est donc révélé être la meilleure option pour ce pionnier. Ses qualités en leadership et en communication sont le moteur pour développer Science me Up à travers le monde.

Autres pays de la francophonie



Madagascar

Andrianjaka Hasina M. RAONISON

Entrepreneur social en charge de la
Direction du projet CLIC et CyberCLIC

✉ njaka_888@hotmail.com

🌐 www.zarah.mg

Etant titulaire d'un diplôme d'université de troisième cycle en « Francophonie, nouvelle économie et développement durable » et un master international en « Francophonie, plurilinguisme et médiation interculturelle », il dirige actuellement un réseau de 25 bibliothèques de brousse francophone CLIC ou Centre de Lecture, d'Information et de Culture, où il a mis en place le projet CyberCLIC. Ce projet a été sélectionné parmi les 6 meilleurs projets du #FMLF2015. Il a fondé également Zara Hasina, association œuvrant dans le domaine de l'éducation et le développement durable.

Objectif: Ayant participé activement au #FMLF2015 à Liège (Belgique) et au #GR2017 à Montréal, la participation aux #JJEJ est une suite logique de découverte, d'échange et de partage avec les jeunes entrepreneurs du monde francophone.



Mohamed Haroun OUANES

Gérant et Fondateur «Lyra Cosmetics»

✉ haroun.ouanes@gmail.com



Tunisie
Monastir

Mohamed Haroun OUANES (27 ans, Tunisie) est Docteur en pharmacie, entrepreneur et consultant en création d'entreprises et en gestion des projets.

Après avoir gagné des prix en Tunisie et représenté son pays dans plusieurs compétitions entrepreneuriales et forums au Canada, France, Italie, Maroc et Allemagne, Mr Haroun OUANES oriente ses recherches actuelles vers le domaine des cosmétiques naturels et du bien être agroalimentaire.

Il s'intéresse aussi à la vie associative, aux questions de la jeunesse et aux enjeux du développement durable.

Objectif: Partager mon expérience en tant qu'ambassadeur référent Afrique au RIFE. Apprendre des autres participants et découvrir les nouveaux concepts d'innovation dans le monde francophone.



Claude SODOKIN

Elève Ingénieur Télécom / Fondateur
Ecolotrip

✉ claude.sodokin@ecolotrip.org

🌐 www.ecolotrip.org



Togo
France

Claude est un jeune ingénieur aux idées folles, qui est l'auteur d'un parcours académique des plus atypiques. Passionné des questions liées aux changements climatiques et à l'environnement, il créa en 2014 un mouvement des jeunes francophones acteurs dans ces domaines en vue de la création de projets innovants : Ecolotrip. Agé de 21 ans, il pratique le Basket-Ball.

Objectif: Apprendre des autres participants, partager mes modestes connaissances et réseauter.

#JJEF

JOURNÉES DES JEUNES ENTREPRENEURS FRANCOPHONES

MERCI !

À nos partenaires

Nous remercions nos partenaires ainsi que la Délégation générale du Québec, la représentation permanente de l'Organisation Internationale de la Francophonie auprès de l'Union européenne, la Délégation Wallonie-Bruxelles à Rabat , la Délégation Wallonie-Bruxelles à Paris, l'hôtel Ibis, l'ensemble des intervenants et animateurs ainsi que tous les participants !



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



yet
.brussels
young entrepreneurs of tomorrow



Les Offices jeunesse
internationaux du Québec
www.lojia.org



Fédération Wallonie-Bruxelles