

Le Bureau International Jeunesse

Bureau International Jeunesse – Fédération Wallonie-Bruxelles

Retour sur le Rendez-vous des affaires en Francophonie 2026

Margot Lourtie · Tuesday, July 7th, 2026

Du 18 au 23 mai 2026, le BIJ a accompagné 13 jeunes entrepreneur-se-s de Fédération Wallonie-Bruxelles à la 3ème édition du [Rendez-vous des affaires en Francophonie \(RVAFQ\)](#), organisée au Québec. Cette mobilité a été rendue possible grâce au soutien de [QJM](#) et à la diffusion de l'appel par nos partenaires [Wallonie Entreprendre](#) et [hub.brussels](#).

Une immersion au cœur de l'écosystème entrepreneurial francophone

Cet événement a permis aux participant-e-s de FWB de rencontrer une délégation élargie venant du Québec, de France et d'autres provinces canadiennes francophones. De jeunes entrepreneur-se-s étant à des stades variés de développement, ce qui a favorisé des échanges riches et inspirants.

Au programme : rendez-vous B2B, conférences, visites de terrain et rencontres avec la délégation Wallonie-Bruxelles ainsi qu'avec l'AWEX présente sur place. Autant d'occasions de découvrir de nouvelles approches entrepreneuriales et explorer des perspectives de collaboration à l'international.

Témoignages

“Les conseils et les contacts obtenus durant ce séjour vont me permettre d'avancer plus efficacement sur mon projet. Je compte maintenir les liens créés au Québec et continuer à échanger avec les personnes rencontrées afin de bénéficier de leurs retours d'expérience et identifier de nouvelles opportunités.”

Amélie, Lasne

“Le mélange de participants à des stades très différents, early stage, croissance, maturité, était

particulièrement enrichissant. Ça évite l'effet chambre d'écho et force des conversations plus riches. On reviendrait sans hésiter et on recommande cette expérience à tout entrepreneur belge qui cherche à élargir ses horizons au-delà du marché local. (...) On a mieux compris comment d'autres agences et entreprises tech positionnent leurs services, structurent leurs offres et abordent l'internationalisation. (...) Cette expérience ouvre peut-être plusieurs pistes concrètes. D'abord, explorer les opportunités de collaboration avec des entreprises québécoises qui cherchent une présence web plus forte sur le marché francophone européen, et inversement accompagner des entreprises belges qui souhaitent développer leur présence au Québec. On a également identifié des synergies intéressantes avec certains participants autour de projets liés à l'IA et au développement digital. Enfin, cette expérience nous conforte dans l'idée d'internationaliser progressivement notre offre et de ne pas nous limiter au marché wallon et bruxellois.”

Grégoire, Waterloo

This entry was posted on Tuesday, July 7th, 2026 at 1:53 pm and is filed under You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.